

月次レポート・2026年9月

Kinsho Tea (デモ)

AIの回答でKinsho Teaが挙がる割合：14%（前月11%）

対象言語・英語圏

契約3か月目（全6か月）・デモ用の架空ブランドで、数値はすべて架空です

Confidential 本資料はKinsho Tea（デモ）様のために作成したものです。Past The Clickの許可なく社外への共有・転載はご遠慮ください。

月次レポート・2026年9月

本日の内容

01 今月の成果

先月の作業の結果と、主要指標

02 AIの回答における現状

回答に挙がる会社と、その情報源

03 論点

Kinsho Teaが回答に挙がらない理由

04 来月の施策

施策の内容、スケジュール、効果の確認方法

05 補足資料

各スライドの元データ

01 今月の成果

02 AIの回答における現状

03 論点

04 来月の施策

05 補足資料

01

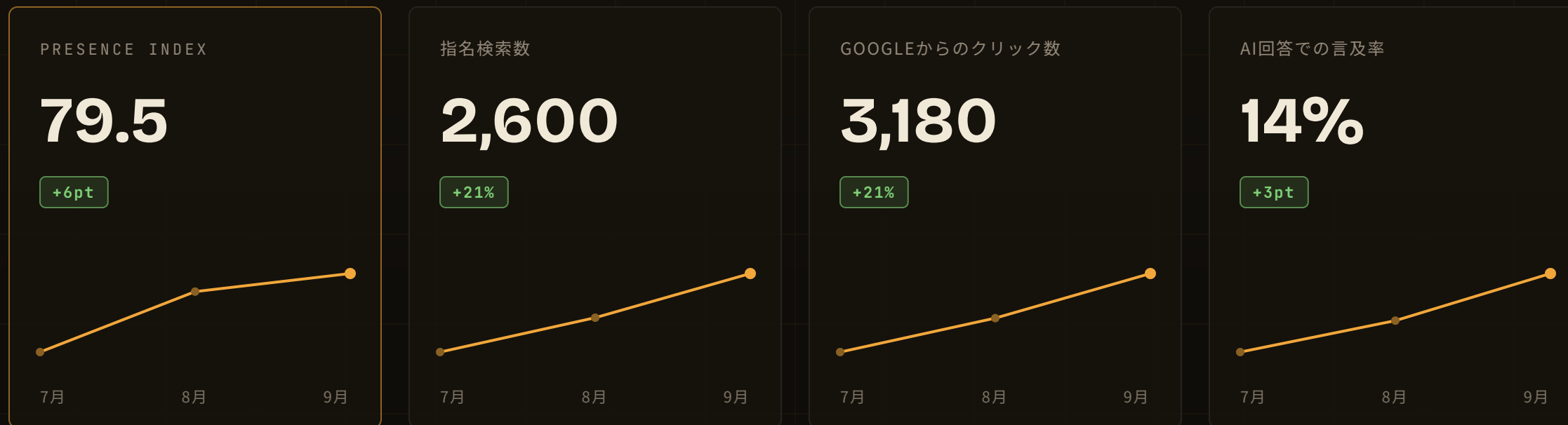
今月の成果

先月の作業の結果と、主要指標



9月の主要指標・英語圏

主要指標は、すべて前月を上回りました



英語圏、8月と9月の比較。Presence Indexは73.5から79.5へ、指名検索は2,150件から2,600件へ、Googleからのクリック数は2,630から3,180へ、AI回答での言及率は11%から14%へ伸びております。

9月の作業・英語圏

今月は表示速度とAI回答の2本立て



テクニカル

3.6 s → 2.1 s

LCP（メインコンテンツが表示されるまでの時間）、8月から9月

商品画像を圧縮し、LCPを2.1秒に短縮

セレモニアル抹茶の商品ページで、メインコンテンツの表示が42%早くなりました。技術課題「画像の重さ」は今月で完了し、サイト健全性スコアは7から8に上がっております。

KINSHO-TEA.EXAMPLE/SHOP/CEREMONIAL-MATCHA



AI回答対策

9 → 23

この2記事を引用したAI回答の件数、8月から9月

2本のガイド記事に、AI回答向けのFAQを追加

AIがそのまま引用できる短い回答を追加しました。Kinsho Teaが首位の比較と基礎知識の質問では、この2記事が主な引用元になっております。

/GUIDES/MATCHA-GRADES ・ /GUIDES/CEREMONIAL-VS-CULINARY

8月の作業の成果

比較ページのクリック数が、35から164へ

セレモニアル抹茶と料理用抹茶の比較ページ

コンテンツ・8月

■ 7月・実施前

■ 9月・実施後

35

164

+369%

表示回数 2,100 → 5,200 ・ 平均掲載順位 21 → 8.7

ショップから2本のガイド記事へ内部リンク

内部リンク・8月

310

402

+30%

表示回数 8,900 → 10,300 ・ 平均掲載順位 9.8 → 7.9

345 → 566

2ページ合計のクリック数

11,000 → 15,500

2ページ合計の表示回数

+64%

クリック数の変化

Search Consoleで、各作業のページのクリック数を比較しております。作業した月の前月（7月）と翌月（9月）を並べ、効果が途中から出る作業月（8月）は比較から外しております。

01 今月の成果

02 AIの回答における現状

03 論点

04 来月の施策

05 補足資料

02



AIの回答における現状

回答に挙がる会社と、その情報源

プレゼンスマップ・英語・2026年9月

AIの回答の読み方



135

質問

購入検討者の実際の
質問120問、定点観測15問

AI

5

AIサービス

AI Overviews
AI Mode
ChatGPT
Gemini
Copilot

AI

675

回答

質問とAIサービスごとに1件

AI

2,480

引用リンク

回答が示した出典すべて

AI

8

計測対象の会社

言及、最初の言及、
自社サイトの引用

毎月同じ質問を同じAIサービスで計測しているため、すべての数値を前月と比較できます。

現在の位置

AIの回答での言及率：Kinsho TeaとMatcha Lab

KINSHO TEA

14%



9月のAI回答のうち、Kinsho Teaが挙げった割合（8月は11%）

VS

MATCHA LAB

20%



Matcha Labが挙げった割合。最も多く挙がる会社です

Matcha LabとKinsho Teaに続き、Teaworks、Leaf & Cup、Uji Gardenが多く挙がっております。

質問の種類別

比較と基礎知識はKinsho Tea、おすすめはMatcha Labが首位

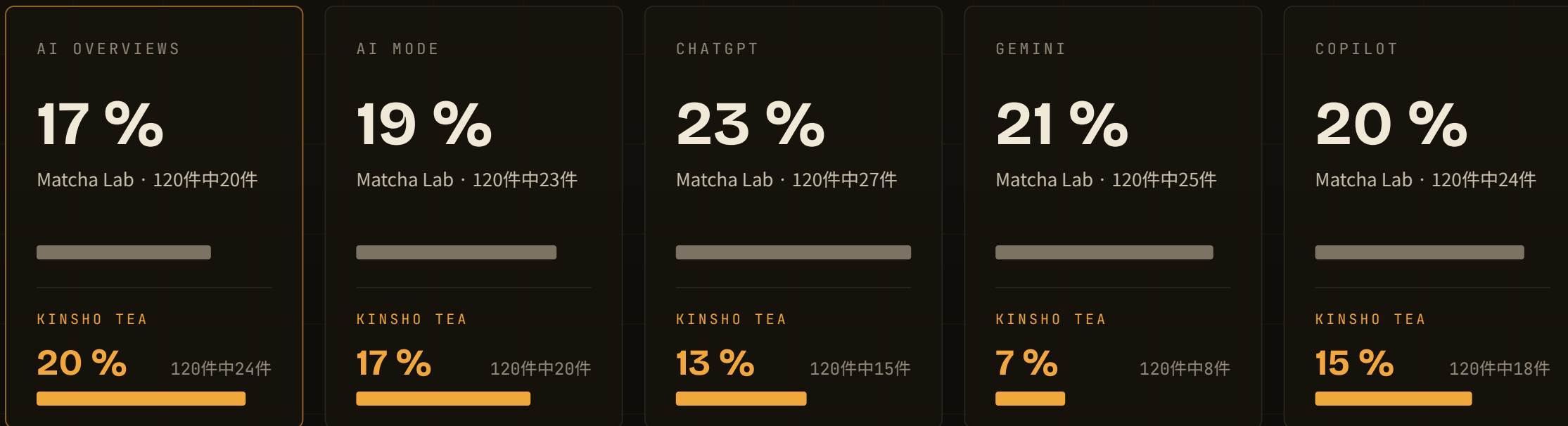
	おすすめ 回答180件	購入の場面 回答150件	比較 回答120件	基礎知識 回答90件	Matcha Labの代替 回答60件
Matcha Lab	31%	22%	18%	9%	質問内
Teaworks	15%	16%	12%	6%	22%
Leaf & Cup	12%	7%	9%	4%	15%
Uji Garden	7%	9%	4%	6%	10%
Kinsho Tea	6%	9%	28%	22%	10%

 その種類で最も多く挙げた会社

各種類の回答のうち、その会社が挙げた割合。「質問内」：Matcha Labが質問そのものに含まれるため対象外。

AIサービス別

Kinsho Teaが最も多く挙がるAI：AI Overviews



質問とAIサービスごとに1件。大きな数字は、各AIで最も多く挙がった会社の割合です。

AIによる説明

AIによるKinsho Teaの説明

強み・確認済み

31件

Kinsho Teaが挙げた回答85件のうち、
セレモニアル抹茶の専門店として紹介した回答

セレモニアル抹茶での評価

99 For tradition, **Kinsho Tea's**
first-harvest Uji matcha is a
reliable pick for a ceremony.

AI OVERVIEWS・セレモニアル抹茶

課題・確認済み

6%

Kinsho Teaが挙げた割合。「おすすめの抹茶」の
回答180件が対象（Matcha Labは31%）

おすすめの回答での不在

99 Most recommended: **Matcha Lab**,
Teaworks and Leaf & Cup, the top 3 of
Steep Daily's ranking.

CHATGPT・おすすめの抹茶ブランド

懸念・確認済み

14件

Kinsho Teaを「高価」とし、ラテ用には他社を
勧めた回答

価格に関する指摘

99 **Kinsho Tea** is well regarded but on
the pricier side; for lattes, **Matcha**
Lab's café grade is better value.

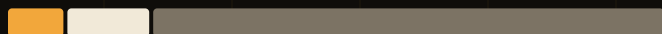
GEMINI・ラテ用の抹茶

回答の情報源

回答内リンクの78%は第三者のサイト

78%

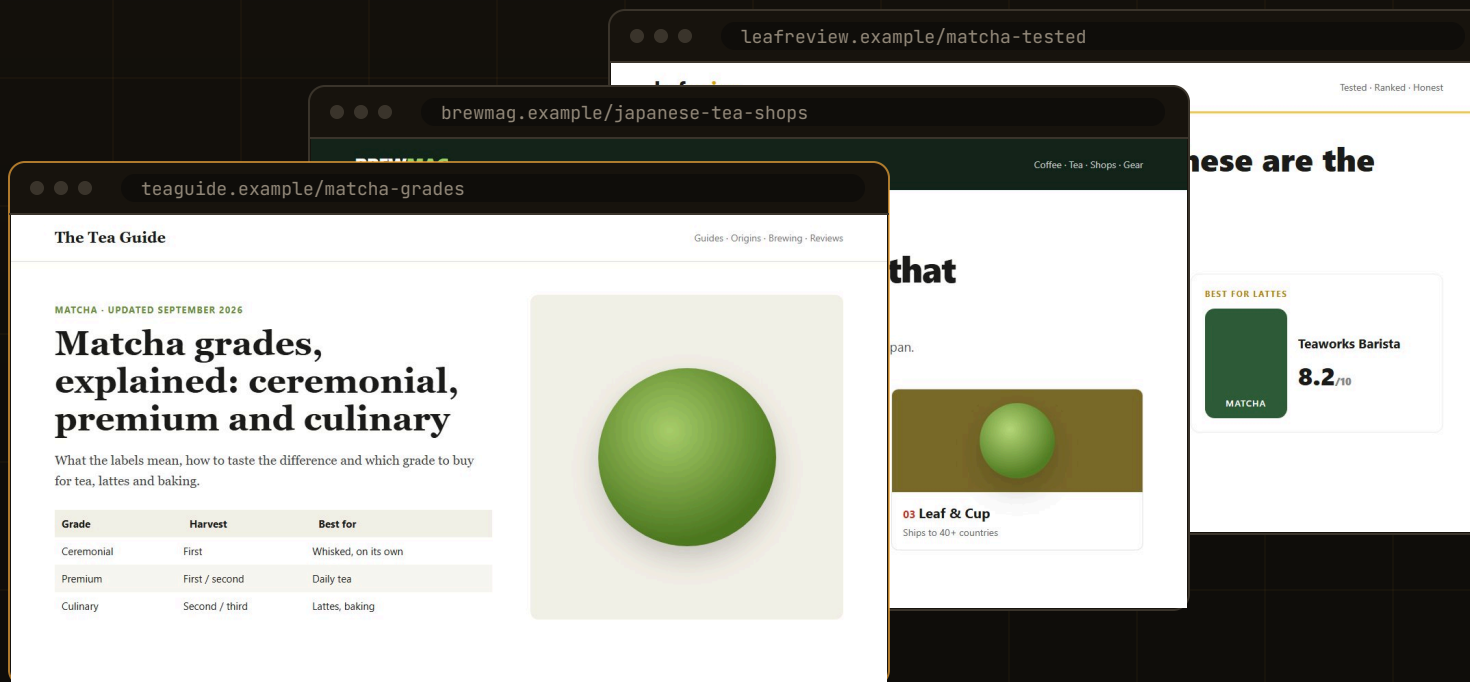
回答内のリンクのうち、第三者のサイト
（ガイド、レビュー、ランキング）を
指す割合



■ Kinsho Teaの自社サイト・9%

■ 競合の自社サイト・13%

■ その他



01 teaguide.example：回答41件で引用

02 brewmag.example：回答33件で引用、首位はTeaworks

03 leafreview.example：回答27件で引用、首位はMatcha Lab

01 今月の成果

02 AIの回答における現状

03 論点

04 来月の施策

05 補足資料

03



論点

Kinsho Teaが回答に挙がらない理由

論点1・抹茶のランキング

AIが引用するランキングの首位：Matcha Lab

AIが引用するページ

steepdaily.example/best-matcha-brands-2026

Steep Daily				
Rankings · Tea news · How to				
RANKING · 2026 EDITION				
The best matcha brands of 2026, ranked				
Scored on tasting notes, origin and price per gram.				
RANK	BRAND	ORIGIN	PRICE PER GRAM	SCORE
1	Matcha Lab	Uji, Kyoto	\$0.92	9.3
2	Teaworks	Nishio, Aichi	\$0.78	8.9
3	Leaf & Cup	Kagoshima	\$0.55	8.6
4	Uji Garden	Uji, Kyoto	\$0.88	8.4

steepdaily.example：回答46件で引用

- AIが最も多く勧める3社は、このランキングの上位3社と一致しております。

KINSHO TEAの現状

kinsho-tea.example



AIが引用する4つのランキングに未掲載

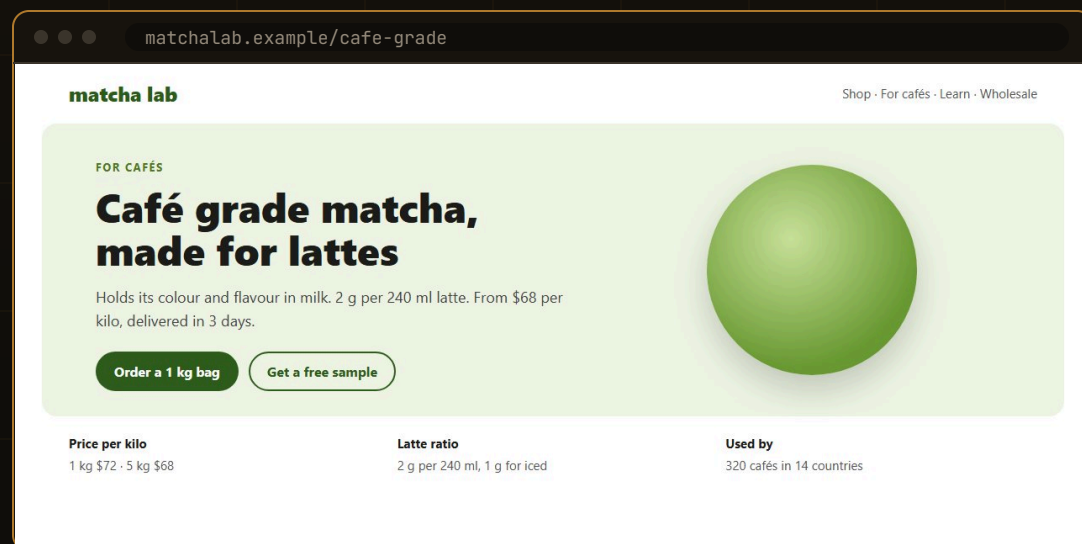
4つのランキングすべてに未掲載

- 評価軸は産地、味わい、グラム単価。Kinsho Teaはグラム単価を公開しておりません。

論点2・カフェ・ラテ

カフェ向けの質問でAIが挙げる会社：Matcha Lab

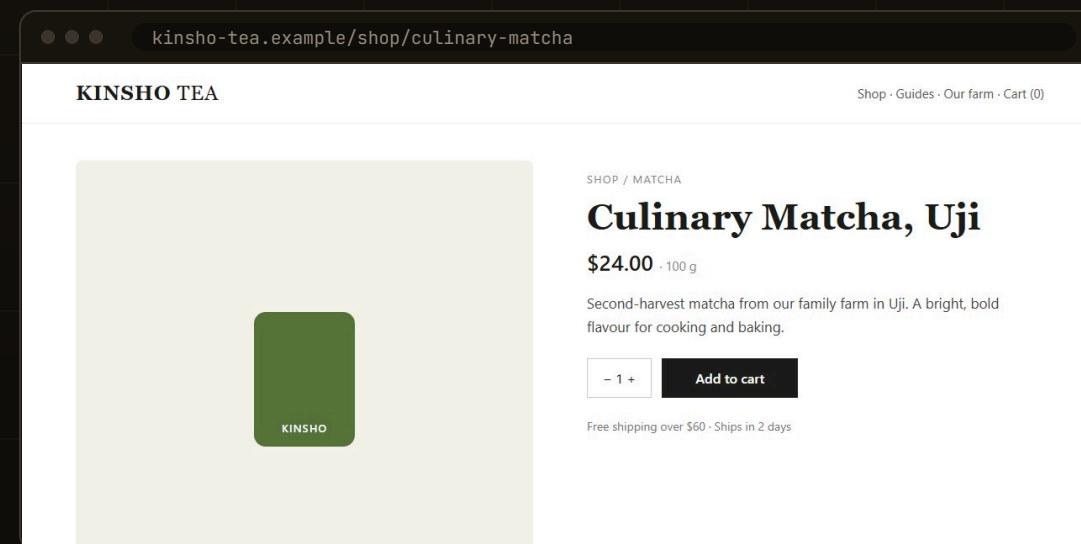
AIが引用するページ



matchalab.example/cafe-grade：回答38件で引用

- カフェ向けの質問への回答45件のうち、Kinsho Teaは2件、Matcha Labは19件。

KINSHO TEAの現状



料理用抹茶の商品ページ：ラテの分量、キロ単価の記載なし

- AIが引用するページにはラテの分量とキロ単価があり、Kinsho Teaのページにはどちらもありません。

01 今月の成果

02 AIの回答における現状

03 論点

04 来月の施策

05 補足資料

04



来月の施策

施策の内容、スケジュール、効果の確認方法

施策1・コンサルタント

施策1：抹茶ランキングへの掲載

kinsho-tea.example/matcha-price-per-gram

グレード別のグラム単価

グレード	収穫	グラム単価
セレモニアル	一番茶	\$0.84
プレミアム	一番茶	\$0.62
料理用	二番茶	\$0.24

■ 収穫ごとに更新し、全商品ページからリンク

80 ランキングの編集者が引用できる表を1つ載せたページ

メール

宛先: Steep Dailyランキングの編集者

2027年版ランキングへのご紹介

■ 3グレードの試飲サンプル

■ 評価軸に沿った産地と収穫の情報

■ グラム単価の表

■ 2027年版の選考前に送付

80 メール1通とサンプル

メール

宛先: Leaf Reviewのテイスティングチーム

次回テストへのサンプル提供

■ セレモニアルと料理用のサンプル

■ 宇治の自社農園の特徴

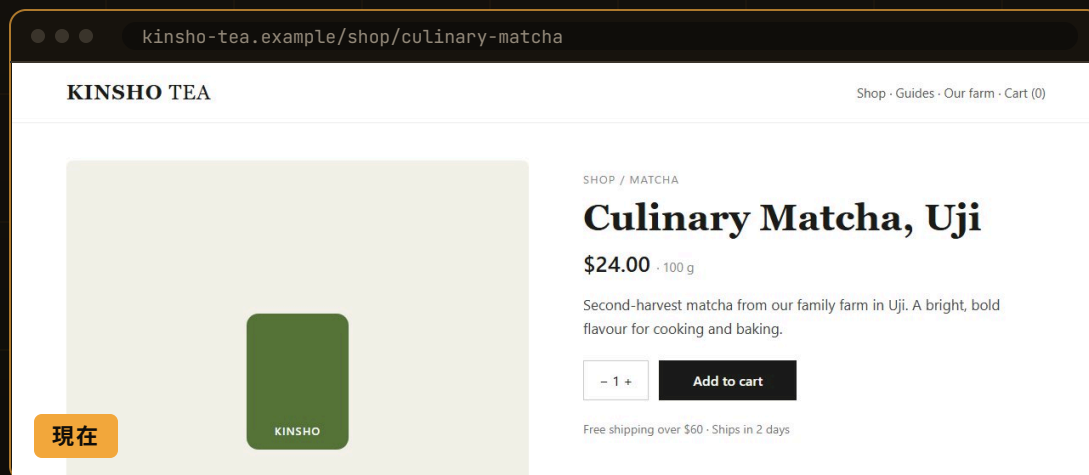
■ ご質問への回答

■ 掲載の判断は先方に一任

80 メール1通とサンプル

施策2・貴社チーム

施策2：カフェ・ラテ向けの情報



01 料理用抹茶のページにカフェ用グレードを追加

- ラテ1杯あたりのグラム数（ホット・アイス）
- 1kg・5kg袋のキロ単価
- カフェ向けの無料サンプル



02 比較ガイドにカフェ向けのセクションを追加

- 牛乳に合うグレードとその理由
- カフェからよくある3つの質問への回答
- カフェ用グレードへのリンク

スケジュール

2か月で7件の作業

■ 施策1・抹茶ランキングへの掲載

グラム単価のページ

Steep Dailyへの提案

Leaf Reviewへの提案

■ 施策2・カフェ・ラテ向けの情報

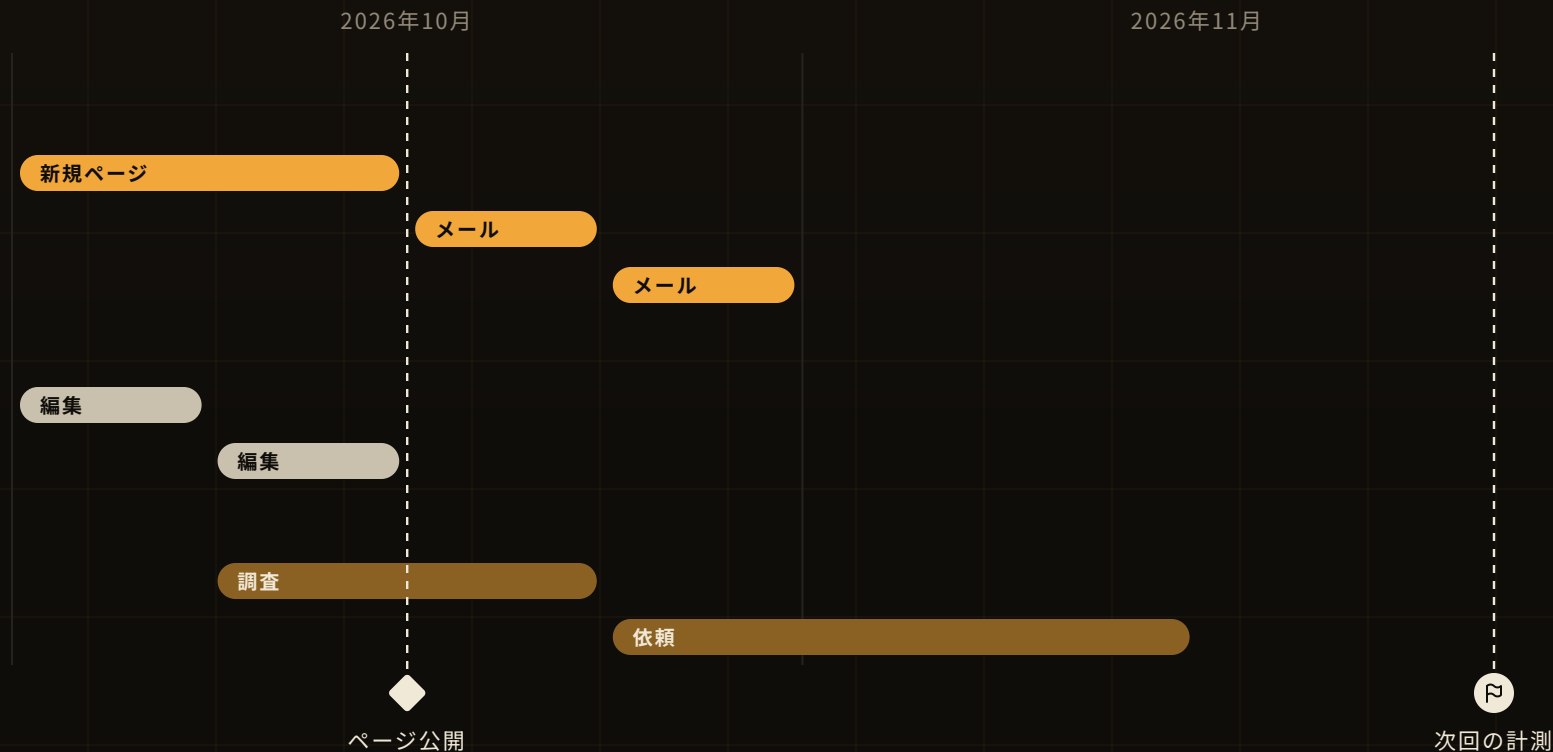
カフェ用グレードの追記

ガイドのカフェ向け追記

■ 施策3・YouTubeのレビュー

候補5チャンネルの選定

試飲キットの送付



ページの仕様作成と執筆は当社、公開は貴社にてお願いいたします。提案のメールは、案内先のページが公開されてから送付いたします。

効果の確認方法

次回の計測で確認する3つの数値

01

180件中11件

Kinsho Teaが挙げたおすすめの回答



施策1：抹茶ランキングへの掲載

02

45件中2件

Kinsho Teaが挙げたカフェ向けの回答



施策2：カフェ・ラテ向けの情報

03

600件中0件

Kinsho Teaの動画レビューを引用した回答



施策3：YouTubeのレビュー

各数値の下は、同じ指標で現在最も高い会社です。次回も同じ質問を同じAIサービスで計測いたします。

まとめ

10月・11月の3つの施策と、次回の計測

01 抹茶ランキングへの掲載

グラム単価のページ
Steep Dailyへの提案（サンプル付き）
Leaf Reviewへの提案

02 カフェ・ラテ向けの情報

料理用抹茶のページにカフェ用グレード
比較ガイドにカフェ向けセクション

03 YouTubeのレビュー

レビューチャンネル5件の選定
試飲キットの送付

01 今月の成果

02 AIの回答における現状

03 論点

04 来月の施策

05 補足資料

05

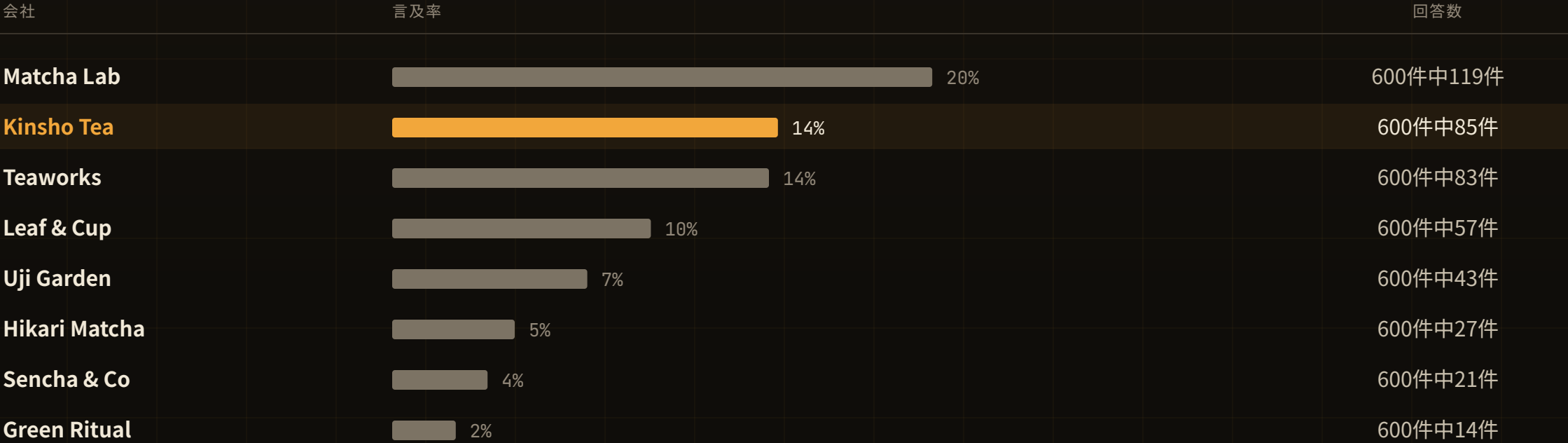
補足資料

各スライドの元データ



補足・言及率

各社の言及率



購入検討者の質問120問、5つのAIサービス（AI Overviews、AI Mode、ChatGPT、Gemini、Copilot）への回答600件、2026年9月。色付き：Kinsho Tea。
デモ用の架空ブランドで、会社名と数値はすべて架空です。